




“NUESTRO PACTO POR
LA SOSTENIBILIDAD”

PLAN ESTRATÉGICO
2019 - 2022

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

JULIO 2019

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	 PACTOS		
PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	ECONÓMICA	AMBIENTAL	SOCIAL
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INCREMENTAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	INCREMENTAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS	GENERAR VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
INDICADORES ESTRATÉGICOS	Inversión cuatrienio POIR \$77.000 millones Costos y gastos acordes a lo estipulado por el Regulador \$36.000 millones de EBITDA	120.000 suscriptores Brecha de cobertura entre acueducto y alcantarillado en un 90% 5.570 Ha el área de protección y conservación de bosques 80% de los vertimientos de la Cuenca del Rio Chinchiná saneados	90% del capital humano con la competencia esperada Satisfacción del cliente ≥95% en la prestación del servicio Favorabilidad ≥95% de la imagen corporativa
COMPONENTES ESTRATÉGICOS	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS NEGOCIOS DERIVADOS GESTION DE LA INNOVACIÓN	PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO POTABILIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO DISTRIBUCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO COMERCIALIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO SANEAMIENTO DEL RECURSO HÍDRICO CONECTIVIDAD - CONTROL TELEMÁTICO - TRANSFORMACIÓN DIGITAL GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS GESTIÓN AMBIENTAL	GESTIÓN HUMANA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SERVICIO AL CLIENTE COMUNICACIÓN ESTATÉGICA



GESTIÓN ADMINISTRATIVA /FINANCIERA		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Dar cumplimiento a las metas de costos y gastos acorde a lo estipulado por el regulador	Plan de costos y gastos.	
	Informe para crear alerta sobre el estándar de eficiencia de los valores del CAU y COU.	
Garantizar el cumplimiento del Plan de Obras e Inversiones Activadas - POIR para el cuatrienio	Seguimiento Plan de obras e inversiones regulado - POIR	
Incrementar el Ebitda	Plan de optimización de la estructura de ingresos	
	Plan maestro de Inversiones	
NEGOCIOS DERIVADOS		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Proteger la rentabilidad esperada de los negocios derivados	Plan de negocios para derivados	
PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Generar utilidades por nuevos productos y/o servicios tecnológicos (incremento de ingresos no operacionales).	Servicio de laboratorios acreditados de agua y medidores.	
Obtener una rentabilidad superior al WACC de la Empresa para los nuevos productos y servicios tecnológicos.	SIG. Venta de telegestión y publicación de información 2021	
	Venta a partners de ERP Dynamics los módulos desarrollados por la Empresa.	
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Incorporar la innovación y el emprendimiento corporativo en la cultura empresarial	Programa de ecosistema de Investigación + desarrollo tecnológico + innovación empresarial implementado proyectos con viabilidad financiera – 2020	

En Planeación/Planeado
 En Ejecución
 Sin informe de avance
 Pendiente de Planeación
 Atrasado



PLANETA

AMBIENTAL

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

POTABILIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

DISTRIBUCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

COMERCIALIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

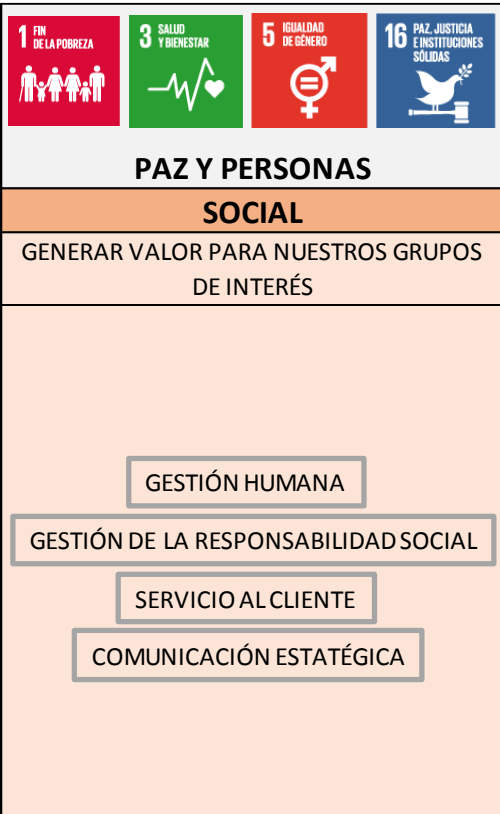
SANEAMIENTO DEL RECURSO HÍDRICO

CONECTIVIDAD - CONTROL TELEMÁTICO - TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

GESTIÓN AMBIENTAL

PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Incrementar la protección de áreas de bosques para garantizar la calidad, cantidad y continuidad del recurso hídrico	Fondo de Agua – VIVO CUENCA	
POTABILIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO		
Asegurar calidad de agua	Plan maestro de infraestructura en Planta de Tratamiento de Agua Potable.	
Garantizar el suministro de agua potable para atender la demanda en tanques de distribución de planta.		
DISTRIBUCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO		
Garantizar la continuidad de la prestación del servicio en el área de cobertura de la Empresa	Modernización del centro de control*.	
	Cierre brecha DACAL	
COMERCIALIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO		
Disminuir el % de submedición	Plan de reposición de tecnología de macro medición.*	
Reducir el índice de agua no contabilizada	Programa de telemetría para medición de consumo residencial e industrial *	
Incrementar suscriptores de acueducto	Plan de infraestructura para abastecimiento de nuevos suscriptores	
SANEAMIENTO DEL RECURSO HÍDRICO		
Garantizar el cumplimiento del plan de saneamiento y manejo de vertimientos	Plan de suscripción de empresas - zona industrial. Proyecto de planta de tratamiento de aguas residuales fase 1.	
Garantizar el saneamiento en la Cuenca del Rio Chinchiná	Plan de construcción y mantenimiento de colectores, interceptores y eliminación de puntos de vertimiento.	
CONECTIVIDAD - CONTROL TELEMÁTICO - TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
Incrementar trámites y servicios en línea a lo largo de la cadena de valor (gobierno digital)	Programa de transformación digital y conectividad*	
Incrementar la conectividad en la cadena de valor del agua a través de proyectos	Plan Estratégico de Tecnologías de Información* Sinergiaa	
GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS		
Mitigar el riesgo de manera integral en la cadena de valor de la prestación del servicio	Programa de continuidad del negocio	
GESTIÓN AMBIENTAL		
Disminuir el impacto ambiental generado por los procesos de la organización	Programa de gestión de residuos peligrosos	
*Se unen las iniciativas en el proyecto PLAN DE FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN OPERATIVA		



GESTIÓN HUMANA		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Contribuir con el fortalecimiento de las competencias de los colaboradores de la Empresa para el logro de la estrategia organizacional.	Liderazgo	
Proteger y sistematizar el conocimiento organizacional	Programa de gestión de conocimiento	
SERVICIO AL CLIENTE		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Garantizar la satisfacción del cliente en la prestación del servicio con calidad	Programa de fortalecimiento de servicio al cliente	
GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Contribuir al desarrollo de una sociedad ambientalmente responsable	Programa de participación y cultura ciudadana en protección y conservación del medio ambiente.	
Visibilizar la empresa a través de la interacción con proyectos de ciudad	Alianzas estratégicas con el municipio, gremios y la academia	
Contribuir con la materialización de las apuestas sectoriales en torno al enfoque diferencial (discapacidad y género)	Programa de enfoque diferencial	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		
OBJETIVO	INICIATIVA	ESTADO
Incrementar la imagen de favorabilidad entre los grupos de interés	Plan de comunicación para cada grupo de Interés	
Fortalecer los procesos de comunicación interna entre las áreas y los colaboradores	Plan de comunicación interna	