

## CUADRO DE MANDO INTEGRAL CORPORATIVO

MEGA: "Liderar y crecer de forma confiable y sostenible en todos los mercados en donde desarrolla su actividad"

### Perspectiva Financiera

ASEGURAR LA RENTABILIDAD

ASEGURAR EL CRECIMIENTO

AUMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

### Perspectiva Cliente

DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

FORTALECER EL RECONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

INCURSIONAR EN NUEVOS MERCADOS Colombia

AUMENTAR LA BASE DE CLIENTES RENTABLES

FORTALECER EL SERVICIO AL CLIENTE

MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS SECTORES RURALES Y COMUNIDADES DE INTERÉS.

### Perspectiva Interna

GESTIONAR RELACIONES CON SOCIOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONISTAS

DESARROLLAR ALIANZAS PARA AMPLIAR CAPACIDADES Y CONOCIMIENTO

GESTIONAR LA CADENA DE VALOR DE CADA NEGOCIO

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE RN

GARANTIZAR LA CONFIABILIDAD DEL SERVICIO

### Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

ATRAER, RETENER, DESARROLLAR Y CAPACITAR AL TALENTO HUMANO

ALCANZAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL REQUERIDA

TENER UNA BASE SOLIDA DE CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

CONTAR CON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE RESPONDAN A LA ESTRATEGIA